

BURGER – Das Landknäcke

Neue Packungsoptik zeigt ländlich-regionale Markenwelt

Natürlich, ländlich und mit regionalen Zutaten – dieser Dreiklang gehört seit jeher zu den Markenwerten von BURGER Knäcke. Der neue Packungsauftritt stellt dieses wertvolle Markenerbe nun noch stärker in den Vordergrund. Kern der neuen BURGER Markenwelt ist die neue Subbrand „Das Landknäcke“. Sie ergänzt das rote, altbekannte BURGER Logo und wird durch eine aktualisierte Packungsgestaltung mit ländlich-rustikalen Bilderwelten kommuniziert. Dabei stellt BURGER jetzt noch klarer die Güte der Zutaten und deren sorgfältige Verarbeitung nach alter Backtradition in den Mittelpunkt. Für seine Verbraucher gibt das Unternehmen Antworten auf die gestiegene Nachfrage nach natürlichen Produkten, die mit heimischen landwirtschaftlichen Zutaten hergestellt werden und so die Umwelt durch kurze Transportwege entlasten.

Der Roggen für BURGER Knäckebrötchen kommt bekannter Weise aus regionalem Anbau. Zudem werden ausschließlich rein natürliche Zutaten wie Samen, Saaten, Gewürze und ausgewählte Getreidesorten verwendet. Gebacken wird dabei ohne Hefe im sogenannten Eisbrot-Verfahren. Dieses verleiht allen BURGER Knäckespezialitäten einen unverwechselbaren zart-knusprigen Biss. Dieser wird, ebenso wie der Anteil an Roggenvollkornmehl und der Ballaststoffgehalt, auf den neuen Packungen besonders ausgelobt. Die bewährte Farbgestaltung und die klare Sortenbeschreibung bleiben erhalten, so dass die BURGER Verwender ihr Lieblingsknäcke in der neuen BURGER Markenwelt problemlos wiederfinden.